

# Wirkungsvolle Trainingsdesigns...

...damit Fachtrainings interessant sind und Freude bereiten

## Prolog

**Ihre internen Trainer sind Experten, aber keine professionellen Trainingsdesigner?**

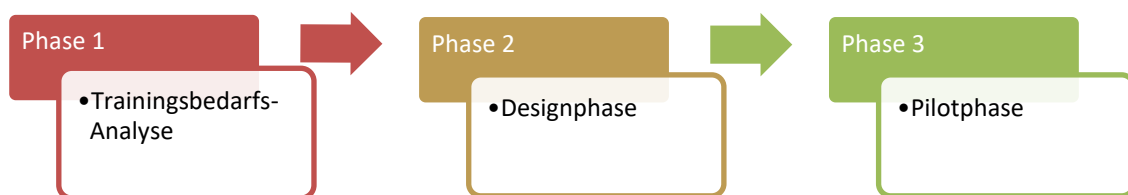
Wir entwickeln gemeinsam das Trainingsdesign für Ihre internen Fachschulungen, damit diese interessant, gehirngerecht, didaktisch mehrstufig aufgebaut sind und jedenfalls eine hohe Chance für Transfergarantie bieten!

## Zielgruppe

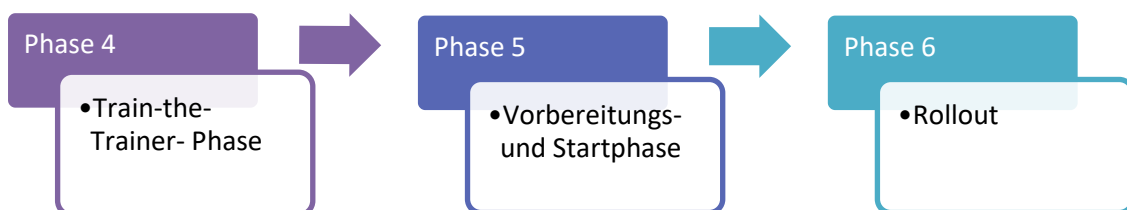
**FachexpertInnen** und andere **WissensvermittlerInnen**, die haupt- oder nebenberuflich Schulungen im Kollegenkreis halten und damit zur Qualitätssicherung ihres Unternehmens beitragen.

## Beratungsleistung

1. In der **Trainingsbedarfsanalyse** wird der Rahmen des Projektes, Ihre und meine Verantwortlichkeit und Mitarbeit sowie die interne Abstimmung mit Betroffenen und die weitere Unterstützung bei der Umsetzung der Maßnahmen geklärt.



2. In der **Designphase** erhalten die gesammelten Inhalte eine didaktisch gut verdaubare Passform, die kulturell auf Ihr Unternehmen abgestimmt wird. Gehirngerecht, abwechslungsreich und teilnehmerorientiert werden die Maßnahmen zur Erreichung der Lernziele im Rahmen der zeitlichen Möglichkeiten in Form von Präsenztrainings und anderen begleitenden Elementen designt.
3. Durch die **Pilotphase** gewinnen wir 2 wesentliche Erkenntnisse. Erstens sehen wir durch „echte Teilnehmende“ aus der konkreten Zielgruppe, ob das Design geeignet ist, die konkreten Lernziele zu erreichen. Zum anderen erleben wir das zukünftige Trainerteam, um deren folgende Ausbildung auf deren Lernfelder und Bedürfnisse abzustimmen. Im Anschluss wird das Trainingsmaterial erstellt, die Unterlagen freigegeben und letzte Veränderungen im Trainerteam vorgenommen.



4. Die darauffolgende **Train-the-Trainer-Phase** baut je nach Bedarf die Kommunikations-, Präsentations-, Didaktik-Kenntnisse oder das individuelle Verhalten der Trainer weiter auf. Bei größeren oder sehr heterogenen Trainerteams ist auch eine getrennte, auf unterschiedliche Lernziele ausgerichtete Ausbildung zielführend. Das zukünftige Trainerteam erlebt neben der didaktischen Ausbildung ein Teambuilding sowie das Trainieren des konkreten, designten Produktes in Probetrainings.
5. In der **Vorbereitungs- und Startphase** wird das Trainerteam nun in Tandems – bei Bedarf mit unserer Unterstützung – die ersten Durchgänge trainieren. Evaluierung und daraus resultierende Korrekturen müssen hier zeitlich unbedingt möglich sein.
6. Im Rollout agieren die ausgebildeten Trainer und Trainerinnen eigenverantwortlich und vermitteln anhand des erarbeiteten Konzeptes die Lerninhalte gezielt und didaktisch nachhaltig an die Zielgruppe.

Besonders wichtig für die **Transfersicherheit** und den Abschluss des Projektes ist die Möglichkeit einer **Evaluierung** nach einem Zeitraum von ca. 6 Monaten, um wirkliche Veränderungen abfragen und dokumentieren zu können sowie die Mitgestaltung der Vorgesetzten der Teilnehmenden als **Lernbegleiter** bei der Umsetzung des Erlernten.

## Trainerin

### Susanna Margareta Weilke



Expertin für versteckte/unbewusste Potenziale und Lernerlebnisse

*„Wenn du willst, dass etwas passiert, das bis jetzt noch nicht passiert ist, dann musst du etwas tun, das du bis jetzt noch nicht getan hast.“*

Susanna Weilke bringt ihre TeilnehmerInnen mit eindrücklichen Übungen und Modellen an den Rand der Komfortzone, behutsam darüber hinaus und ermöglicht so Lernprozesse.

Sie unterrichtete an der FH des bfi, PH Wien sowie an der FernFH und führte für die BTC Weiterbildung von 2007 - 2015 erfolgreich unterschiedlichste Führungsseminare und Simulationen durch.

**Persönlichkeitsentwicklung** wird bei ihr ganz groß geschrieben. Sie erweitert fundierte Kommunikations-, **Führungs- und Teamentwicklungsmodelle** um eine ganzheitliche Ansicht und kombiniert diese mit Erfahrungen aus Kundenprojekten und ihrem Einfühlungsvermögen. So werden ihre Seminare immer ein besonderes Erlebnis.

Auf Kundenwunsch begann Sie 2016 ihr Fachwissen als Trainerin weiterzugeben und führt seitdem **Train-the-Trainer-Seminare** für unterschiedliche Zielgruppen von Wissensvermittlern durch. Nach einer Weiterbildung als **Trainingsdesignerin** erweiterte sie ihr Angebot ab 2017 um die Konzeption und das Design von Trainings für Dritte. 2017 rundet sie ihre didaktische Weiterbildung als „**DigitalTrainerin**“ ab und seitdem gibt es auch **Blended-Learning-Konzepte** aus ihrer Feder.